

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Pe locuri, fiti gata, varaai!"
Nr. 42/31.05.2018

Sectiunea 1 - Organizatorii Campaniei Promotionale

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale **"Pe locuri, fiti gata, varaai!"** este: Albalact SA cu sediul in Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, denumită în continuare **"Organizator"**, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 9699, denumit în continuare „Organizator”.

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul **S.C. Next Advertising S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Calmatei nr 10, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/11448/2000, Cod Unic de Inregistrare RO 13587641, in calitate de **Agentie imputernicita**, desfasurand activitati legate de regulamentul campaniei, gestionare concursului si contactarea castigatorilor

1.2.1. Conform cerintelor Regulamentului European nr. 2016/679 al Parlamentului European al al Comisiei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal, **Organizatorul sau Agentia Imputernicita**, are obligatia de a administra in conditii de siguranta și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre ei, un membru al familiei ori o alta persoana.

1.3 Campania promotionala **"Pe locuri, fiti gata, varaai!"** denumita in continuare „Campanie Promotionala”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.4 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, asa cum a fost ulterior modificata.

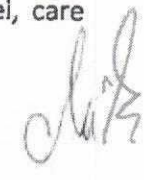
SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata prin intermediul site-ului www.haiafara.lumeafulga.ro

Campania promoționala este valabila in perioada 01.06.2018 ora 00:00:00 – 12.07.2018 ora 23:59:59, denumita in continuare "Perioada Campaniei" si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care



respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare Individual "Participant" si colectiv "Participantii").

2. Participantii se vor putea inscrie o singura data in baza unui numar de telefon inscris in formularul de contact de pe pagina Campaniei Promotionale.
3. Conditii de inscrierea in Campania Promotionala:
 - In fotografie trebuie sa apara cel putin un produs Fulga
 - Fotografia trebuie făcută afară, în timpul unui joc
 - Fotografia trebuie să fie de o calitate medie → bună
 - Fotografia trebuie să fie originală
4. Persoanele care inscriu fotografii in cadrul Campaniei Promotionale declara pe propria raspundere ca fotografiile le apartin
5. Persoanele care inscriu fotografii in cadrul Campaniei Promotionale declara pe proprie raspundere ca au rolul de reprezentant legal al copiilor care apar in fotografiile uploadate si sunt de acord ca acele fotografii sa fie procesate de catre Organizator, pe o perioada de maximum 10 ani pentru cei care sunt castigatori si pe o perioada de 30 de zile, cu scopul de a participa in Campania Promotionala si a valida inscrierea.
6. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie:
 - persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare
 - angajatii Albalact SA si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania.
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
 - de asemenea, rudele de gradul I ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.
7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Pentru a putea participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pe site-ul www.haiafara.lumeafulga.ro, participantii vor completa un formular cu:

- a. NUME
- b. PRENUME
- c. E-MAIL
- d. TELEFON
- e. VÂRSTĂ
- f. UPLOAD FOTO – în fotografie trebuie să apară obligatoriu cel puțin un produs Fulga (budincă, lapte etc).

Desemnarea castigatorilor se face prin jurizare. Membrii juriului vor fi dispusi astfel: un (1) reprezentant al Agentiei Imputernicite si doi (2) reprezentanti din partea Organizatorului.



- **Din partea Organizatorului:**

Miruna Mihalache miruna.mihalache@albalact.ro

- **Din partea Agenției Împuternicite:**

Cristina Despa cristina.despa@next.advertising.ro

Alexandru Tunaru alexandru.tunaru@next.advertising.ro

Criterii de Jurizare:

- Premiul I (bicicleta – 3 buc): cele mai colorate fotografii
- Premiul II (trotineta – 5 bucati): cele mai originale jocuri
- Premiul III (set de creta – 50 bucati): cel mai frumos loc de joaca

Desfasurarea Campaniei Promotionale va avea o singura sesiune de jurizare, desfasurata in data de 16 Iulie 2018, intre orele 10:00 – 18:00

Aceasta Campanie Promotionala va avea 58 de castigatori. Initial vor fi alesi 116 inscristi: 58 castigatori si 58 rezerve. Castigatorii vor fi anuntati prin e-mail/telefon/pagina www.haiafara.lumeafulga.ro in decurs de maximum 6 zile lucratoare de la jurizare. Primii 58 vor fi confirmati, fiind contactati pentru mai multe detalii. Daca dupa 4 zile lucratoare numarul de castigatori confirmati este mai mic de 59, lista se va completa cu cei din randul rezervelor. Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

6.1. In cadrul Campaniei Promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 1:

- PREMIUL I: Bicicleta cu o valoare unitara de 849,9 lei (TVA inclus) → 3 bucati
- PREMIUL II: Trotineta cu o valoare unitara de 199,9 lei (TVA inclus) → 5 bucati
- PREMIUL III: Set de cutii de creta cu o valoare unitara de 2.93 lei → 50 seturi

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 3.695,7 lei

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

1. Participantul desemnat Castigator este contactat de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 6 zile lucratoare de la data juricarii, cu aceasta ocazie organizatorul colectand adresa de livrare pe care castigatorii isi dau acceptul sa le fie procesata, iar pentru cei trei castigatori ai premiului mare – CNP, pentru a calcula si plati impozitul conform dispozitiilor legale in vigoare.
2. Pentru restul premiilor nu este nevoie de alte date personale, decat cele de nume, prenume, adresa de expediere a premiului.
3. Premiile se vor trimite la adresa de livrare furnizata de catre Participant, in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la validarea premiului, pe cheltulala Organizatorului. Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete ale adreselor de livrare furnizate de catre castigatori

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE



1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.
2. Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.
4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
5. Organizatorul/Agentia este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

- a. pentru preluarea, validarea, expedierea și livrarea unui premiu etc.

Temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerintelor legale de desfasurare si, implicit, anularea participarii.

- b. pentru îndeplinirea obligațiilor legale, in cazul de fata plata impozitului aferent premiului cel mare – bicicleta.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop este necesară în baza unor obligații legale. Furnizarea datelor dumneavoastră în acest scop este



necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și deci în imposibilitatea de a vă oferi serviciile..

- c. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați. În cazul în care nu doriți ca datele dumneavoastră să fie folosite în alt scop – exceptând cel de participare la Campania Promotională- și în cazul în care nu sunteți declarat câștigător, ele vor fi șterse automat în termen de 30 de zile de la încheierea Campaniei Promotională.

2. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
- c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a)



f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorităților de supraveghere.

La cererea oricărei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **Albalact SA** cu sediul în Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejde, România, în atenția „Departamentului Marketing, Miruna Mihalache”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

3. Durata pentru care vă prelucrăm datele

Organizatorul va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

În cazul în care sunteți participant la o campanie/promotie, iar în urma participării veți fi printre câștigători, vom prelucra datele dumneavoastră pe întreaga durată a concursului și ulterior conform obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.
2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forta majora.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.



SECȚIUNEA 12. LITIGII

1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **Albalact SA** cu sediul în Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdeș, România, în atenția „Departamentului de Comunicare”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, în termen de maxim 15 zile de la data publicării listei tuturor câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.
3. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
2. Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.
3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
 - a) erori în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare;
 - b) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
 - c) întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de organizatorii acestei campanii.
 - d) reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.



Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook Lumea Fulga, in sectiunea Notes si pe site-ul www.haiafara.lumeafulga.ro sau la cerere.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterlor modificata prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

